



MBA

Maestría en Administración de Negocios

- Modalidad en línea
y en español

snhu

Desde su país,
obtenga un MBA
acreditado oficialmente
en Estados Unidos

Impulse su carrera profesional

**Obtenga su Maestría acreditada en los Estados Unidos,
en línea y 100% en español.**

SNHU es la universidad estadounidense sin fines de lucro con más estudiantes online en ese país.

Todos sus títulos están reconocidos oficialmente por el Departamento de Educación de Estados Unidos.

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) tiene como finalidad desarrollar las herramientas y habilidades analíticas necesarias para la toma de decisiones y la administración efectiva en una amplia variedad de industrias y organizaciones.



El enfoque curricular se basa en la experiencia profesional, lo que permite aplicar los conocimientos de manera inmediata y desarrollar un plan de negocios que puede implementarse en el campo de acción de cada profesional.

Atributos de este programa:

- Acreditación oficial en Estados Unidos.
- Profesores expertos en Administración de Negocios en ámbitos públicos y privados.
- Modalidad 100% en línea, con clases en español.
- Mismos contenidos que un programa presencial.
- Posibilidad de asistir a la graduación en el campus.
- Acceso a diversas oportunidades de negocios nacionales e internacionales.
- Red de contactos integrada por 125.000 exalumnos.
- No es necesario contar con VISA ni TOEFL.

Para profesionales que buscan impulsar sus carreras **y alcanzar el éxito en un mercado global competitivo**



Objetivos del Programa

- Comprender y examinar datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas, así como habilidades de tecnologías de la información, para resolver problemas y tomar decisiones.
- Dirigir y operar en equipos multifuncionales en entornos de negocios complejos y diversos.
- Profundizar las habilidades de comunicación oral y escrita para articular de manera efectiva los pensamientos e intenciones en diversos entornos de negocios.
- Integrar el conocimiento intercultural, económico, geopolítico y de sistemas para resolver problemas de negocios complejos en un entorno global.
- Incorporar la conducta legal, ética y la responsabilidad social corporativa en la toma de decisiones de negocios.
- Identificar y crear oportunidades intraempresariales y de emprendimiento en el entorno global, que agreguen valor a una organización a través de la integración, síntesis y aplicación de prácticas comerciales.

Concentraciones disponibles

- **Administración de Operaciones y de Cadena de Suministro**
Comprenda cómo diseñar, implementar y administrar sistemas operativos y cadenas de suministro.
- **Administración de Proyectos**
Aplica teorías, métodos y prácticas del mundo real para iniciar, planificar, ejecutar, controlar y cerrar un proyecto.
- **Administración de Tecnologías de Información**
Se centra en el papel fundamental que desempeña la tecnología de la información en el apoyo a las operaciones comerciales diarias y la toma de decisiones para alcanzar los objetivos comerciales.
- **Emprendimiento**
Explora estrategias y modelos para lanzar y operar negocios, incluyendo la evaluación de consultorías y franquicias existentes y potenciales.
- **Finanzas**
Analiza datos primarios y secundarios utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas y habilidades de tecnologías de la información para resolver problemas de manera efectiva y tomar decisiones.
- **Liderazgo**
Gestiona y opera en equipos interfuncionales enfrentando efectivamente las complejidades de los puestos de liderazgo de una organización.
- **Mercadotecnia**
Integra, resume y aplica las prácticas comerciales al contexto de la mercadotecnia para crear oportunidades de emprendimiento e intraemprendimiento.
- **Negocios Internacionales**
Identifica los riesgos y genera nuevas oportunidades para el entorno empresarial actual, en un contexto global cambiante y globalizado.

Características del programa:



Duración del curso:
10 semanas



Oportunidades de inicio:
5 por año



Alumnos por curso:
Aproximadamente 30



Idioma:
español



Modalidad:
100% en línea

Algunos cursos que nos distinguen

Desarrollamos programas que garantizan un alto nivel académico, junto a profesionales expertos en cada área. Además, adaptamos nuestros cursos específicos a las necesidades del contexto global para ofrecer una experiencia educativa desafiante.

Esta Maestría incorpora propuestas curriculares como:

- **Derecho Empresarial**

Explora los retos legales más importantes que tienen las empresas, considerando ejemplos y casos de varios países desde una perspectiva regional. Se estudian temas de regulación, confidencialidad y no competencia, tipos de sociedades mercantiles y contratos, entre otros.

- **Estrategia Internacional de Mercado**

Aborda los retos y condiciones necesarias para llevar bienes y servicios a los mercados globales, ya sea desde o hacia los Estados Unidos u otros países en el mundo. Se concentra en fortalecer las ventas y el desarrollo de productos a escala internacional, teniendo en cuenta indicadores estratégicos de diversos países.

- **Mercadotecnia, Nuevos Medios y Campañas Digitales**

Introduce las mejores prácticas de diseño y ejecución de campañas que se aplican en el ambiente de los negocios, teniendo en cuenta la multiplicidad de herramientas tecnológicas y medios digitales presentes en el mercado global actual.

- **Administración de Proyectos**

Desde el enfoque de procesos gerenciales, permite experimentar el inicio, la planificación, la ejecución y el cierre de proyectos. Estudia las consideraciones de costos, tiempos, calidad, riesgo, recursos, comunicación y atributos gerenciales.



Transformando las vidas de nuestros estudiantes

Para nosotros, nuestro éxito se define por el éxito de nuestros alumnos. Por esa razón, buscamos ampliar el acceso a la educación, creando vías innovadoras y de calidad para satisfacer las necesidades formativas de cada profesional.

Southern New Hampshire University es una reconocida universidad sin fines de lucro acreditada en los Estados Unidos.



Más de 40 años
formando profesionales exitosos en el mundo de los negocios.



100.000
estudiantes a distancia.



Más de 125.000
alumnos graduados.



3.000
estudiantes en el campus.

¿Por qué SNHU?

- **Acreditación oficial** en Estados Unidos.
- Asesores especializados en cada parte del proceso a través de **diversas vías de contacto y 100% en español.**
- Una alternativa innovadora para alcanzar un **título de posgrado de nivel internacional**, donde el participante es el protagonista de su propia formación.
- Los graduados de nuestros programas reciben **diplomas acreditados**, al igual que los que reciben quienes estudian en el campus.





Escríbanos

estudiantes@es.snhu.edu

Más información en:

es.snhu.edu

Copyright @ 2021

Southern New Hampshire University, 2500 North River Road, Manchester, NH 03106 USA

Para más información acerca de nuestros planes y programas, ingrese a es.snhu.edu