



Maestría en Mercadotecnia

- Modalidad **en línea**
y en **español**

snhu

Desde su país,
obtenga una Maestría
acreditada oficialmente
en Estados Unidos

Impulse su carrera profesional

**Obtenga su Maestría acreditada en los Estados Unidos,
en línea y 100% en español.**

SNHU es la universidad estadounidense sin fines de lucro
con más estudiantes online en ese país.

Todos sus títulos están reconocidos oficialmente por
el Departamento de Educación de Estados Unidos.

La **Maestría en Mercadotecnia** brinda una amplia gama de cursos optativos que facilitan y apoyan el éxito de los participantes en distintas áreas. Desarrolla conocimientos de otras disciplinas, como **negocios internacionales** y **tecnologías de la información**.



Esta Maestría profundiza en los aspectos más relevantes de la Mercadotecnia actual, investigando y aplicando la teoría y la perspectiva de esta disciplina en distintas áreas de interés.

Atributos de este programa:

- Acreditación oficial en los Estados Unidos.
- Profesores con gran trayectoria en distintas disciplinas afines y complementarias a la Mercadotecnia.
- Modalidad 100% en línea, con clases en español.
- Mismos contenidos que un programa presencial.
- Posibilidad de asistir a la graduación en el campus.
- Conocimientos y herramientas aplicables en empresas de todo el mundo.
- Red de contactos integrada por 125.000 exalumnos.
- No es necesario contar con VISA ni TOEFL.

Para profesionales que requieren un diseño estratégico de planes de mercadeo para lograr los objetivos de la empresa.



Objetivos del Programa

- Obtener datos cualitativos y cuantitativos para alinear los planes de mercadotecnia con los objetivos estratégicos de una organización.
- Crear estrategias integradas para maximizar las oportunidades internas y externas mediante el uso de la teoría y las prácticas de mercadotecnia.
- Generar información a través de diversos medios para negociar y comunicarse con públicos internos y externos.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia internacional que aborden los entornos comerciales, políticos, legales y culturales en una economía global.
- Asegurar que las prácticas de mercadotecnia cumplan con los entornos legales internos y externos, los estándares regulatorios y las prácticas éticas.
- Administrar una marca en entornos multifuncionales, creando valor para la empresa.

Concentraciones disponibles

• Mercadotecnia Digital

Abarca las tres áreas principales de la mercadotecnia digital, enfocándose en el uso efectivo de los medios digitales y sociales para generar información gerencial valiosa para la toma de decisiones. Los participantes dominarán las herramientas clave de mercadotecnia en redes sociales, optimizarán motores de búsqueda, desarrollarán la mercadotecnia móvil, la gamificación y la integración multicanal.

• Nuevos Medios y Comunicación

Forma a los participantes como consumidores críticos de las herramientas y recursos de medios emergentes. Se examinarán las campañas de nuevos medios y se integrarán las habilidades, estrategias y tácticas para lograr una comunicación cohesiva y dinámica.

Características del programa:



Duración del curso:
10 semanas



Oportunidades de inicio:
5 por año



Alumnos por curso:
Aproximadamente 30



Idioma:
español



Modalidad:
100% en línea

Algunos cursos que nos distinguen

Desarrollamos programas que garantizan un alto nivel académico, junto a profesionales expertos en cada área. Además, adaptamos nuestros cursos específicos a las necesidades del contexto global para ofrecer una experiencia educativa desafiante.

Esta Maestría incorpora propuestas curriculares como:

Mercadotecnia y comportamiento del consumidor

- Este curso se centra en el comportamiento del consumidor del mercado mediante la investigación de aspectos psicológicos, sociológicos, económicos y antropológicos, tanto teóricos como basados en investigación. A través del conocimiento de estos aspectos de influencia en los individuos, el curso explora en el diseño de estrategias de mercadotecnia efectivas.

Comunicación integral de mercadotecnia

Materia sobre el desarrollo, evaluación e implementación de estrategias integradas de comunicación. El curso se focaliza principalmente en un análisis a profundidad de varios conceptos, teorías, hechos y procedimientos analíticos, técnicas y modelos en temas que incluyen diversas funciones de comunicación, alternativas de medios y el concepto de comunicación de mercadotecnia integrada.

Analítica de mercado

Este curso analiza herramientas y técnicas cuantitativas y su aplicación en un contexto de mercadotecnia. Se aborda la comprensión de las relaciones entre los factores de mercadotecnia, las variables y el consumidor. Los estudiantes aprenden a analizar datos para apoyar sus decisiones.

Mercadotecnia estratégica en Internet

Este curso introduce a los estudiantes al panorama de mercadotecnia por Internet. Se exploran plataformas, jugadores y tecnología, para comprender los modelos de negocios utilizados en la mercadotecnia en línea. Entender el comportamiento del consumidor en línea ayuda a crear estrategias integradas. Todo esto, junto con las teorías del desarrollo y la administración de campañas en línea, así como un enfoque práctico de la automatización e inteligencia de mercadotecnia, proporcionan el marco para una comprensión integral de la mercadotecnia estratégica en Internet.



Transformando las vidas de nuestros estudiantes

Para nosotros, nuestro éxito se define por el éxito de nuestros alumnos. Por esa razón, buscamos ampliar el acceso a la educación, creando vías innovadoras y de calidad para satisfacer las necesidades formativas de cada profesional.

Southern New Hampshire University es una reconocida universidad sin fines de lucro acreditada en los Estados Unidos.



Más de 40 años formando profesionales exitosos en el mundo de los negocios.



100.000 estudiantes a distancia.



Más de 125.000 alumnos graduados.



3.000 estudiantes en el campus.

¿Por qué SNHU?

- **Acreditación oficial** en Estados Unidos.
- Asesores especializados en cada parte del proceso a través de **diversas vías de contacto y 100% en español.**
- Una alternativa innovadora para alcanzar un **título de posgrado de nivel internacional**, donde el participante es el protagonista de su propia formación.
- Los graduados de nuestros programas reciben **diplomas acreditados**, al igual que los que reciben quienes estudian en el campus.





Escríbanos

estudiantes@es.snhu.edu

Más información en:

es.snhu.edu

Copyright @ 2020

Southern New Hampshire University, 2500 North River Road, Manchester, NH 03106 USA

Para más información acerca de nuestros planes y programas, ingrese a es.snhu.edu