



Licenciatura en Mercadotecnia

Modalidad **en línea y en español**

Desde su país, obtenga un título acreditado oficialmente en Estados Unidos

Identifique las necesidades del público para desarrollar estrategias más efectivas.

Obtenga su Licenciatura acreditada en los Estados Unidos, en línea y 100% en español.

SNHU es una de las universidades con más estudiantes en línea en los Estados Unidos. Todos sus títulos están avalados por la New England Commission of Higher Education (NECHE).

La **Licenciatura en Mercadotecnia** integra teoría y aplicación. Los estudiantes también estudian administración general, finanzas, comportamiento organizacional, tecnología de la información y cursos seleccionados de artes liberales, asegurando que los estudiantes aprendan los principios del marketing en concierto con esas disciplinas.

EL EGRESADO SERÁ CAPAZ
DE CONDUCIR LOS
PROCESOS COMERCIALES
DE LAS ORGANIZACIONES
PÚBLICAS Y PRIVADAS,
GENERANDO INGRESOS
PARA LA EMPRESA.



Beneficios de estudiar este programa en nuestra Universidad

- Acreditación oficial en los Estados Unidos.
- Profesores con gran trayectoria en distintas disciplinas complementarias a la Mercadotecnia.
- Modalidad 100% en línea, con clases en español.
- Mismos contenidos que un programa presencial.
- Posibilidad de asistir a la graduación en el campus.
- Conocimientos y herramientas aplicables en empresas de todo el mundo.
- Red de contactos integrada por 125.000 exalumnos.
- No es necesario contar con VISA ni TOEFL.
- Posibilidad de homologar hasta 90 créditos por cursos realizados en otras instituciones.

La Licenciatura en Mercadotecnia es una disciplina transversal a todos los ámbitos porque es capaz de analizar e interpretar comportamientos, tendencias y cambios de los mercados, con el objetivo de detectar oportunidades y desarrollar nuevos negocios.

Objetivos del Programa

- Utilizar datos primarios y secundarios para determinar la posición de un producto en el mercado.
- Recomendar estrategias para maximizar las oportunidades internas y externas a través del uso efectivo de la mezcla de marketing.
- Desarrollar planes estratégicos de marketing alineados con las misiones, objetivos y metas de las organizaciones.
- Emplear habilidades efectivas de comunicación oral y escrita apropiadas para el contexto profesional de marketing.
- Aplicar principios legales y éticos a las actividades de marketing.
- Colaborar en entornos internos y externos interfuncionales para garantizar la creación, captura y entrega de valor.

**DURACIÓN DEL CURSO:
8 SEMANAS**

**OPORTUNIDADES DE INICIO:
6 POR AÑO**

**ALUMNOS POR CURSO:
CERCA DE 30**

**IDIOMA:
ESPAÑOL**

**MODALIDAD:
100% EN LÍNEA**

Concentración **disponible**

Mercadotecnia Digital

Ofrece a los estudiantes la oportunidad de estudiar elementos fundamentales dentro del marketing digital, incluido el marketing de motores de búsqueda, la optimización de motores de búsqueda y el análisis digital. Además, los estudiantes utilizan las tecnologías actuales para aplicar lo que aprenden en un entorno simulado.



En SNHU, el camino de cada estudiante es único

Cada estudiante accede a una formación básica para su campo de estudios, que puede complementar con cursos electivos. El número de cursos requeridos en cada área de estudio dependerá del grado específico seleccionado y el número de créditos homologados que tenga un estudiante.

Cursos de educación general: A través de estos cursos básicos, de exploración e integración, los estudiantes aprenden a pensar de manera crítica, creativa y colaborativa, brindando el diferenciador que buscan los empleadores.

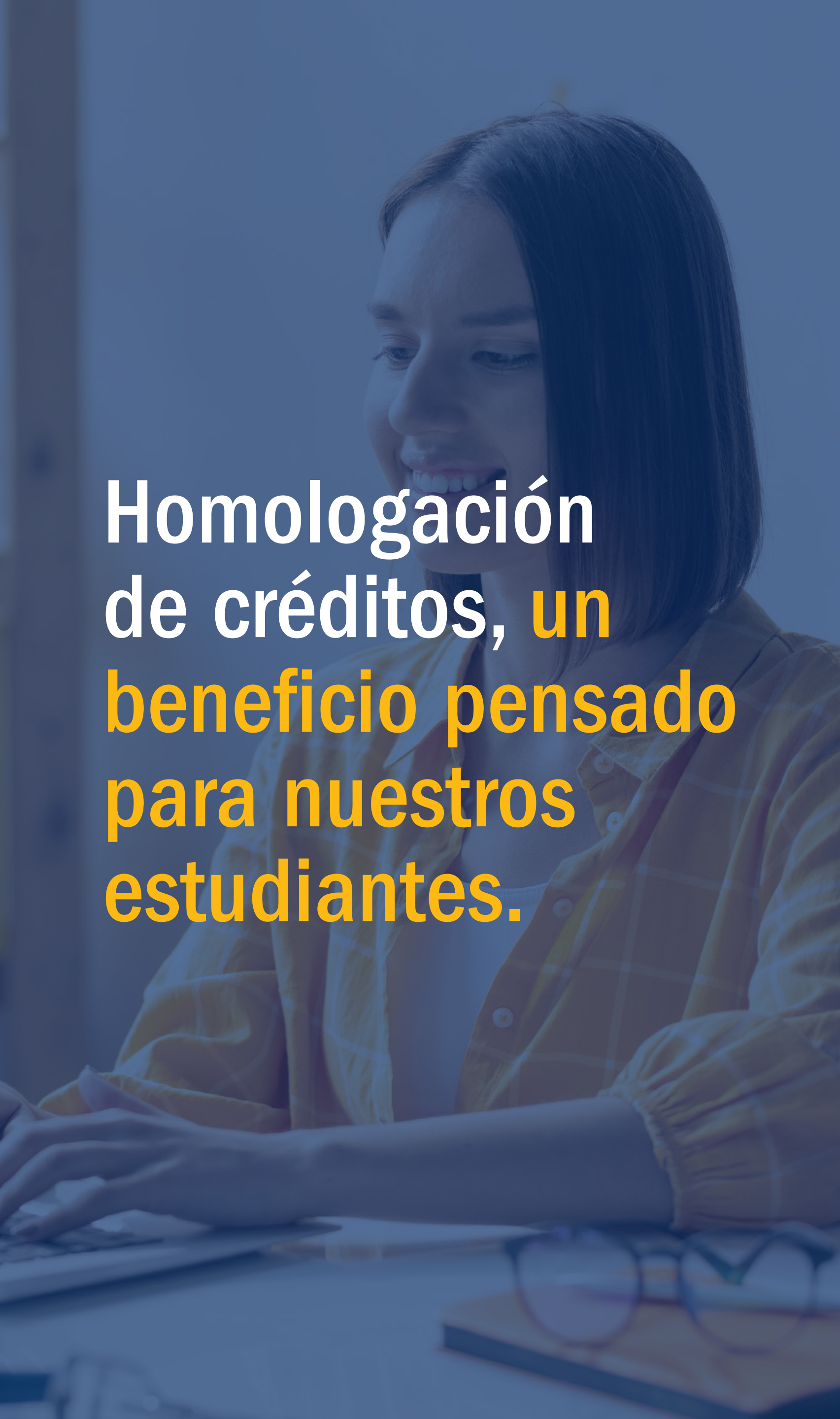
Cursos de formación básica de negocios: Estos cursos se centran en 10 competencias básicas para preparar a los estudiantes para el éxito en un panorama empresarial global.

Cursos electivos: Los estudiantes seleccionarán cursos optativos de una lista de cursos de negocios disponibles para personalizar su programa de estudios.

Cursos de concentración: Los cursos de concentración brindan a los estudiantes conocimientos especializados y permiten profundizar en determinadas habilidades.

Algunos cursos que pueden tomar nuestros estudiantes:

- Planificación de medios publicitarios
- Comportamiento del consumidor
- Gestión estratégica de marca
- Publicidad digital
- Analítica digital
- Campañas en redes sociales



**Homologación
de créditos, un
beneficio pensado
para nuestros
estudiantes.**

Al comenzar un programa de pregrado en SNHU, los estudiantes pueden homologar hasta 90 créditos equivalentes de los Estados Unidos. Estos créditos pueden pertenecer a cursos completados previamente en otras instituciones y se aplican sobre uno de nuestros títulos universitarios de 120 créditos.

SNHU puede evaluar independientemente los créditos a homologar en cada caso, de modo que no es necesario que el postulante realice este trámite a través del Ministerio de Educación o de terceros.

De este modo, ofrecemos un beneficio valioso para nuestros estudiantes, permitiéndoles ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero.





Transformando las vidas de nuestros estudiantes

Para nosotros, nuestro éxito se define por el éxito de nuestros alumnos. Por esa razón, buscamos ampliar el acceso a la educación, creando vías innovadoras y de calidad para satisfacer las necesidades formativas de cada profesional.

Southern New Hampshire University es una reconocida universidad sin fines de lucro acreditada en los Estados Unidos.

¿Por qué SNHU?

- **Acreditación oficial** en Estados Unidos.
- Asesores especializados en cada parte del proceso a través de **diversas vías de contacto y 100% en español.**
- Una alternativa innovadora para alcanzar un **título de nivel internacional**, donde el participante es el protagonista de su propia formación.
- Los graduados de nuestros programas reciben **diplomas acreditados**, al igual que los que reciben quienes estudian en el campus.



Más de 20 años impartiendo educación online de calidad.



Más de 125.000 alumnos graduados.



100.000 estudiantes a distancia.



3.000 estudiantes en el campus.



Información de contacto

Escríbanos:

estudiantes@es.snhu.edu

Más información en:

es.snhu.edu

Copyright © 2020

Southern New Hampshire University, 2500 North River Road, Manchester, NH 03106 USA

Para más información acerca de nuestros planes y programas, ingrese a es.snhu.edu